



安信信托投资股份有限公司

2013 年度社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、前言

履行社会责任是企业经营过程中重要的组成部分。企业在创造利润、对股东利益负责的同时，还应承担与利益相关者和全社会的责任。企业不可能完全脱离社会而孤立存在。如果只论索取，不讲回报，企业的成长就会失去良好的土壤和环境，企业的发展也将不可持续。履行社会责任与企业自身可持续发展并不矛盾，履行社会责任是以实现企业和经济社会可持续发展的协调统一，履行社会责任能促进企业构建自身良好的社会形象，并与自身发展相辅相成，一家优秀的企业必然是一家勇于承担社会责任的企业。

在坚持以科学发展观、加快转变发展方式为主线的时代背景下，要求企业以更高的责任感、使命感、以更诚恳的态度面对社会责任。安信信托投资股份有限公司（以下简称“安信信托”或“公司”）将坚持科学发展观，与时俱进，大力推进公司可持续发展。公司坚持注重以人为本，构建和谐企业，为员工提供更广阔和多方位的发展空间，不断激励员工为企业发展贡献自己的力量，以尽人之性；坚持以务实、诚挚的态度维护可持续发展观，提倡节约资源，提倡绿色环保，积极倡导绿色办公，减少企业运营对环境的影响，追求人类与自然的和谐发展，以尽物之性。在实践中追求企业与员工、社会、自然和谐发展，以企业的实际行动回馈社会，创建良性循环的企业发展环境，承担社会责任。

公司将继续认真贯彻《公司法》第五条：“公司从事经营活动，必须遵守法律、行政法规，遵守社会公德、商业道德，诚实守信，接受政府和社会公众的监督，承担社会责任”，以最诚挚的态度接受社会各界的监督。

二、安信信托投资股份有限公司概况

安信信托是全国第一批股份制金融机构。公司成立于1987年，1992年改制为股份有限公司，1994年在上海证券交易所上市(股票代码：600816)，成为最早一



批金融类上市公司，是国内仅有的两家信托上市公司之一。作为金融信托机构，经历了艰难的创业和发展历程。历经凤凰涅槃重生，历经升华嬗变，安信信托始终坚持科学管理、规范运作、稳健发展的经营方针，不仅在行业多次整顿引发的剧烈变革中保存了自己，而且适时把握政策转型和资本市场快速发展带来的市场机遇，不断发展、壮大。公司自上市以来，经历四次送股、两次配股，目前，总股本规模45,410.98万股。公司不断追求发展，兼顾回报社会、服务大众；在行业困境和市场低谷的艰难发展阶段也从未放弃过企业公民的社会使命，认真履行企业公民的社会责任，努力创造企业公民的社会价值，践行信托业“受人之托，代人理财”的经营宗旨。

三、安信信托公司文化价值观

安信信托沧桑砥砺的发展历程，历久弥新的发展战略，使公司在长期实践中逐步形成了自己独特的企业文化，“诚信至上、以人为本”已成为安信信托企业文化的精髓。《信托法》颁布后，安信信托按照中国银监会的统一部署，及时调整业务结构，努力开拓，合理创新，秉承“受人之托，代人理财”的经营理念，回归信托本源业务，旨在把公司打造成为现代资产管理、财富管理的金融服务机构。面对新历史时期的机遇和挑战，安信信托与时俱进，锐意进取，制定了全新的发展战略、经营模式、管理机制和运营方式；以服务于实体经济，为社会资金融通渠道和融资需求提供特有的金融服务为导向，秉承“忠诚、专业、服务、稳健”的八字理念，打造具有安信信托特色的企业文化：

忠诚：忠诚是安信人的第一理念：一是忠诚于回馈股东，为股东利益最大化尽心尽责；二是忠诚于服务客户，以客户的满意度为己任；三是忠诚于优待员工，努力为员工谋求福利及个人发展；四是忠诚于奉献社会，切实承担企业的社会责任。

专业：以专业的理念和技能，在资产管理、财富管理等核心领域，借助自身特有的行业优势，利用各种金融工具和产品，以专业的眼光和行业判断，致力于服务实体经济，以专业精神为客户创造财富一直是安信信托孜孜以求的信念和目标。

服务：凭借专业管理团队谋求创新发展，以服务为第一核心理念实现自身价值。安信信托作为专业的金融机构，不仅需要优质和谐的团队，更需要将这种专业性体现在服务上，做到令客户放心，令客户舒心，为客户提供专业的金融服务正是安信的核心价值之一。

稳健：金融机构是管理风险的企业。公司秉承一贯的稳健作风，稳扎稳打、



坚守合规理念，强调风险和盈利相匹配，强调规模和效益相匹配，不盲目扩张，以科学、健康的理念夯实企业基础，以发展的眼光将企业做久、做远。

安信信托崇尚“忠诚、专业、服务、稳健”的经营理念以及“和谐、诚信、进取、高效”的企业精神，以“为人光明磊落、做事竭尽全力、执业坚忍图成、担当责无旁贷”作为安信信托的“司训”，时刻倡导和弘扬“协力、包容、担当、分享、学习”的价值观，并通过多种形式的员工培训，全方位、深层次地引导员工认同企业文化，增强员工对企业的认同感和归属感。

公司在业务拓展和经营过程中，积极倡导并坚持“合规先行”的理念，把项目风险和经营风险降到可控范围内，树立“合规人人有责”的经营观念，要求所有的业务环节责任到人，落实到位，并将其合规职责与年度薪酬奖励考核相挂钩，形成一种合规文化价值观，进一步确立“主动合规”的基调，促进员工增强合规主动性，引导其主动咨询合规问题，开展新业务合规测试，不断将公司合规文化引向健康积极的方向。

金融企业要保持安全、高效、稳健运行，建立一支爱岗敬业、勤勉尽责、诚实守信、严谨规范、忠诚廉洁的从业队伍就至关重要。公司积极倡导、严格奉行金融从业人员职业准则，提高从业人员职业道德和综合能力，维护金融行业信誉。公司要求员工在社会交往和商业活动中廉洁从业，不接受或给予任何形式的业务回馈。这种清廉执业的理念得到有效落实，且氛围浓厚，效果明显，使公司从业人员的合规价值理念不断强化，对行为准则的认同感不断增强。员工对清廉执业的认同感促进了公司内部各个层面的风险认知和意识，公司又将风险管理形成文化建设融入企业文化建设中，逐步形成了人人讲道德诚信、合法合规经营的风险管理文化，为安信信托的可持续发展建立了思想上的保障。

公司在发展过程中形成了坚韧求实、团结协作的企业文化；员工敬业爱岗、开拓创新、勇于进取，保证了公司的高效运作。

四、安信信托 2013 年度履行社会责任的实践

（一）强化经营管理，提高企业效益，为社会经济作贡献

2013年，全球经济增速低于预期，缓慢复苏中继续呈分化之势，发达经济体的风险有所缓解，经济趋向温和复苏；新兴市场国家经济增速下滑趋势明显，经济面临持续下滑风险。中国经济增速继续放缓，新一届政府目的调结构、促转型，从而改变出口和投资拉动型的经济增长模式，在实施“双稳健”财政、货币政策的同时，坚持稳中求进、以稳促进的思路，努力释放改革红利，激发市场活力和社会创造力，促进经济运行向新常态平稳过渡。2013年第三季度，信托业终究还是站上了10万亿的新台阶，在这一年中，信托业面临“泛资管”格局的形成，来自



于基金、券商、保险以及银行理财计划的白热化竞争导致的制度红利被削弱，同时，来自于信托公司内部风险事件频发，兑付压力剧增，专业人才流失严重等，都给信托业的未来带来了不小的冲击，过去数年疯狂扩张的众多驱动因素正在分崩离析。

身处如此错综复杂的环境中，公司坚持“专业化、差异化”的经营策略，落实各项监管要求，在加强风险识别、防范和管控能力的同时，不断提升主动管理能力，保证业绩的持续稳定增长。公司明确市场定位，及时调整展业方向，克服不利因素，努力开拓市场，全年完成了公司董事会的各项任务，并在公司治理、内控体系的建立、团队建设及客户管理与维护等方面取得了优异的成绩。

公司 2013 年度共实现主营业务收入 83,036 万元，归属于母公司的净利润 27,960 万元，年末归属于母公司的所有者权益为 86,476 万元。

固有业务方面，截止报告期末，公司总资产 160,046 万元，负债总额 73,570 万元。

信托业务方面，存续信托项目 297 个，受托管理信托资产规模 1158.15 亿元；已完成清算的信托项目 65 个，清算信托规模 195.71 亿元；新增设立信托项目 259 个，新增信托规模 979.35 亿元。其中，新增集合类信托项目 20 个，实收信托规模 155.03 亿元；新增单一类信托项目 239 个，实收信托规模为 820.63 亿元；新增财产管理类信托项目 2 个，实收信托规模为 3.69 亿元。报告期内公司信托业务模式正逐步从传统融资项目向产融结合方向发展；为国民经济增长、实体经济发展做出自己的贡献。

（二）坚持依法诚信纳税，积极履行企业公民的法定义务

公司作为企业公民依法纳税、积极履行代扣代缴税款的法律义务；依法进行税务登记、设置账簿、保管凭证、纳税申报；如实向税务机关反映公司的生产经营情况和执行财务制度的情况，按有关规定提供相应的报表和资料，没有瞒报、漏报、误报，偷税漏税的行为。

2013年安信信托实现基本每股收益0.6157元，向职工支付工资、社保、福利费用、缴国家税收等共计16,748万元，根据以上口径统计公司每股社会贡献值为0.98元。

安信信托凭借自身的努力，稳中求进，实现资产保值增值；在资本市场上，安信信托致力于回馈股东，重视中小股东的权益，让投资者分享公司发展带来的经济成果。

（三）致力于服务实体经济，创造客户价值，实现行业共赢

在行业迅速发展、资本市场日益完善的时代背景下，公司立足于信托行业之



本源——“受人之托，代人理财”，结合自身特有的金融属性和服务功能，横跨实体与虚拟经济，横跨各行业领域，寻找服务于实体经济的盈利点，借助产融结合模式，打造自己的信托市场，维系自身的信托客户。

公司一直秉承“服务至上”的理念，持续打造服务平台和营销平台，努力提高金融服务水平，为客户获取实质性财富增长。报告期内公司管理的信托项目及信托资金规模保持一定幅度的增长，信托业务结构持续优化，在信托报酬率、业务的可持续性和规模效应方面得到了提升和发展；在核心客户的沟通交流上，在销售渠道的拓展和客户维护上也呈现出多样化、细节化和体贴化，结合自身的平台优势为客户提供人性化、个性化的服务，满足其多样化需求。

公司对所有客户提供优质服务，不断加强理财柜台功能建设，设置分工不同的业务部，提供专人理财顾问服务，由销售管理人员对信托产品发行进行全程销售管理及项目咨询，优化销售流程，为客户提供各项便捷服务。客户信息管理人员对客户信息进行分析汇总，为前中台业务提供信息保障；对客户的问题及时解答，向客户及时提供进度报告，让客户了解资金的安全边际，以真诚和优质的专业服务赢得了客户的信任和支持。公司坚持可持续发展原则，不断提高服务质量和水平，在不断发展壮大过程中，将客户视为合作伙伴，建立起相互信任、坦诚相待、密切合作、共同成长的合作方式。公司坚持“诚信为本、信誉为本、质量为本”的原则，保护客户的合法利益，保障其在与公司的合作中获得合理的盈利，与公司在激烈的市场竞争环境中共同发展，达到互惠互利、共同发展的目标。

（四）维护金融稳定，做好存量项目的管理和兑付清算工作

报告期内公司在做好新业务拓展的同时，对存量业务的管理工作同样予以高度重视。

1.做好存量项目的兑付清算工作。报告期内共完成 65 个信托项目的到期清算工作，清算规模近 195.71 亿元。确保了信托项目实现正常、足额清算。公司继续加大风险控制力度，使项目风险和经营风险得到有效管理，为受益人的合法权益提供了有力保障，维护了金融稳定。

2.做好存量项目的日常信息披露工作。公司一直严抓对存量项目的日常管理，根据信托法律法规的要求，遵照信托文件的约定，对信托财产价值的变化情况、信托财产项下利息收取情况、信托财产的追加情况等向投资者进行了及时、充分的信息披露。

3.做好存量项目的风险化解工作。对存续项目定期进行全面风险评估、对管理中的项目进行合规风险和操作风险的排查、对可能存在市场风险、信用风险和



合规风险的项目进行动态监测,进行风险预警并定期通过专网向有关监管部门报送相关报告和信 息,确保监管部门及时掌握公司的风险控制状况。

4.随着公司信托业务的拓展,信托规模逐年增长,特别在 2013 年末,公司管理的信托规模已达 1,155 亿元,比上年度增长了 150%。如信托业务中以非常态方式管理的业务占比上升,在信托业务存续或法定展期期间,公司作为受托人履行法定尽职管理职责,预计可能形成风险或损失。为了使公司固有业务当期损益及净资产水平与信托业务规模相匹配,增强抗风险能力;同时,也为了提供更加可靠、相关及可比的会计信息,公司决定改变信托业务准备金的计提方法。

通过采取以上措施,公司的项目风险管理和经营风险控制得到了加强,严格管理提升了信托产品在投资者心中的声誉。

(五) 规范公司治理,注重保护股东和债权人的合法权益

公司坚持为股东创造价值,以良好的业绩回报股东。通过公司治理、业务运营、风险控制、企业文化建设等各方面层层推进,保障了战略目标的实现。公司根据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律法规的要求,建立股东大会、董事会、监事会、经理层各司其职、相互制衡的组织结构,科学、规范的企业法人治理结构已经形成,各项制度得到完善。报告期内公司在制度建设方面,根据《企业内部控制基本规范》、《上市公司内控指引》、《中华人民共和国银行业监督管理办法》、《中华人民共和国信托法》、《信托公司管理办法》、《银行业金融机构内部审计指引》以及《关于进一步加强信托投资公司内部控制管理有关问题的通知》等法律法规的相关规定继续完善内部控制规章制度,建立符合法律法规和监管部门要求且能满足公司经营管理特点的内部控制体系,为公司进一步健全和完善法人治理结构、实施内部控制提供了的制度依据。

1.强化董事会专业委员会的职能。董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、风险控制与审计委员会、关联交易委员会、信托委员会等董事会专业委员会。公司制订了各专业委员会会议事规则:专门委员会成员全部由董事组成,其中风险控制与审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、关联交易委员会、信托委员会中独立董事担任召集人。报告期内公司进一步完善了相关规定,充分发挥了董事会专门委员会的职能,并真正做到了对专门委员会的所议提案进行分类管理与分类表决,使公司治理更加规范,积极维护了公司和全体股东的利益。

2.严格履行信息披露义务,保障股东的信息知情权。公司根据中国证监会《上市公司信息披露管理办法》等法律、法规和公司章程的规定,制订了《安信信托投资股份有限公司信息披露事务管理制度》,从制度的适用范围、信息披露的组



织机构及人员职责、信息披露的主要类别、重要信息披露的标准及责任人等方面进行有效规范，确保信息披露的公平性，保护投资者的合法权益。报告期内按照“公平、公正、公开”的原则严格履行信息披露义务，确保信息披露的真实、及时、准确、完整，增强信息披露的透明度，确保全体股东有平等的机会获取信息。公司根据中国证监会要求积极开展投资者关系管理工作，加强与投资者的交流和沟通。为保障信息披露的公平原则，防范内幕信息知情人员滥用知情权、泄露内幕信息、进行内幕交易；公司制定了《内幕信息及知情人管理制度》和《外部信息使用人管理制度》等制度，严格执行信息披露内控制度的要求，对公司定期报告及重大事项履行必要的传递、审核和披露流程。

在信托业务方面，公司按照相关法律法规的要求，制订了《信托项目信息披露指引》，并严格进行信托业务的信息披露：一般信托项目的常规信息，公司每季度向受益人披露一次，证券投资类项目每月披露一次；充分保证了受益人对信托项目重大事项和经营情况的知情权。

（六）重视人力资源建设，切实保护职工的合法权益

人是企业最重要的生产力，人力资源在现代企业管理中已由被动的成本理念发展成为主动的资产管理概念，公司的发展离不开核心人才，企业的经营离不开专业人才。报告期内公司加强储备自己的人才库，在社会上招贤纳士同时，重视对人才的留驻能力。积极为员工营造和谐健康的成长环境，坚持企业和员工共同成长的发展理念，让员工拥有一个体现自我价值实现的平台。公司各级经营管理层注重团队建设：首先，结合公司的实际情况及业务发展的需要，对组织机构和相关人员进行相应调整，对业务团队和中台支持部门人员及时补充。其次，结合本公司业务开展的实际情况组织多次针对性强的全员培训和专门培训，开拓员工的视野，提升团队的业务水平和整体素质；公司提倡建设吃苦耐劳、开拓进取、积极向上、团结协力、具有较强专业知识和较强战斗力、富有活力的业务团队。第三，公司绩效考核领导小组将团队建设定为2013年度各部门绩效考核的指标之一，根据前中后台不同管理职能制定不同绩效考核指标，并因地制宜地设计岗位职责，力求绩效考核结果对公司各职能部门公平、合理。公司从招聘环节，管理环节、述职管理、薪酬结构、绩效奖惩等各个环节进行全方位规范，形成了体系化、人性化的激励机制，建立相对完善的薪酬制度，充分调动广大员工积极性，促进了个体绩效及整体绩效的提升。

公司严格贯彻新《劳动合同法》，保障职工合法权益。一是努力提高员工的工资福利待遇，为员工按时足额缴纳社会养老、医疗、工伤、失业、生育等各项保险，为全体员工增加办理团体门诊医疗保险，排除员工的后顾之忧，促进劳资



关系的和谐稳定。二是健全劳动安全卫生制度，保障职工劳动安全、关爱职工身心健康，定期组织员工体检；面对日益严重的空气质量问题，公司不惜出资购买了数十台家用型空气净化器，确保每一个部门分配到至少一台，并在公司走廊范围设置了四台大型空气净化设备，公司为职工创造健康、安全的工作和生活环境。三是开展职工更全面的教育培训，加强对员工综合能力的培养，坚持多方位培训，激发了员工工作热情，提升了员工职业素质，促进了员工自我成长。公司的培训工作包括：新员工入职培训、部门业务培训、工作技能培训、职业经理人培训等，并支持员工参加业余进修培训；选派员工参加证监局、交易所组织的培训班；选派公司部分高管和员工到复旦、上海交大等名校学习专业的管理课程，提升团队的整体素质与公司的整体竞争力；安排公司董监事参与监管部门主办的各项专业培训。四是发扬民主，保障员工在公司治理中享有充分的权利。公司依据《公司法》和公司章程的规定，建立职工监事制度，公司监事会成员中有三分之一是职工监事。长期以来，公司把关心、支持和促进员工的成长作为企业责任，对待每个员工、每个岗位，都确保人尽其才，充分发挥人才的作用；同时，为员工的成长和进步创造条件、拓展空间，创造良好的工作环境，提高员工满意度，使员工与企业共同成长。

（七）推进金融创新，关爱社会，助推类公益信托

随着我国经济增长，居民收入不断增加，财富效应的逐步显现必将带动金融消费领域向高端化、多样化、人文化方向发展。与此同时，发掘、引导、培育不同阶层的金融消费需求向健康、关爱、社会责任方向发展并促其日益成熟则是金融机构义不容辞的执业职责。安信信托作为上市的金融机构，以服务大众、回馈社会作为公司应尽的社会责任，公司在不断强化经营管理，提升效益为社会经济作贡献的同时，也积极致力于金融产品创新，做好关爱社会、回馈社会的信托业务。

“关爱系列信托计划”是安信信托根据特殊人群家庭的实际需求，量体裁衣而设定的信托产品。目的是希望能为残疾人士、残智障儿童等特殊需求的群体提供信托理财金融服务，充分发挥信托在理财、生财、护财、传财等方面所具有的资产管理、风险隔离等独特金融功能实现对特殊人群的扶助、关爱，并以此实现安信信托对社会的回馈。

“安信阳光 1 号”关爱系列准公益类慈善信托产品的设立为我国的公益事业发展助力，也创新了慈善信托的运作模式。安信信托凭借自身在金融投资和资产管理领域的专业化优势，在服务公益慈善事业方面赢得了社会的广泛认同和良好



的口碑。公司推出的类公益信托产品突破了以往被动的求助型慈善行为，为公益信托的发展提供了创新模式。公司积极为社会特殊群体提供金融理财服务，让社会特殊群体家庭受益，以期望实现运用信托机制推进我国公益事业健康发展的美好心愿，践行企业应有的社会责任。“关爱系列阳光 1 号”信托计划曾荣获上海证券报“诚信托”活动评选中“年度‘诚信托’价值”奖和理财周刊“年度最受关注产品”奖。

“阳光 2 号 银发颐养信托”产品在研发、研讨和发行过程中，得到了监管部门、市民政部门的认同，同时与上海市商委、上海市老年基金会分别开展项目投资合作及公益事业合作。为公司开展基金型、资产管理型信托业务起到积极的推进作用，为形成具有安信特色的资产管理业务锦上添花，不仅巩固了公司良好的市场形象和社会公信力，也是公司履行社会责任的另一项实践成果。

报告期内，公司又推出了与上海市慈善基金会合作开发的“阳光 3 号·百姓爱心”集合资金信托计划，是公司为继续实现企业社会责任、积极参与公益慈善事业而设计研发的类公益信托计划。公司将继续深入研发慈善与金融相结合的类公益信托计划，进一步拓展与各慈善基金会的合作领域，结合公司资产管理优势将公益落到实处。

（八）注重环境保护，坚持可持续发展原则

在深入贯彻落实科学发展观和构建和谐社会的背景下，公司倡导企业和员工爱护环境，绿色办公，共同创造美好节能的工作生活环境，建设节约型社会。公司在管理上节约成本、降低能耗，利用资源共享建立OA办公系统，利用现代信息技术手段，推进公司无纸化办公；提升资源的循环利用，减低办公能耗；提高公司和员工的环保意识，从节约每度电、每滴水、每张纸开始坚持降低资源消耗。公司积极参与社区环保事业，与上海环保先锋服务中心合作，提倡垃圾分类，配合环保服务中心的旧报纸回收工作，积极搭建绿色平台。公司身体力行地参与到环境保护的工作中，并将绿色办公作为坚持不懈履行社会责任的理念和义务，推进公司可持续和谐发展。

（九）关注民生热点，主动承担社会责任

当今社会，食品安全问题已经牵涉到千家万户老百姓，尤其是广大老年人的切身利益，尽管政府已经为此投入了大量人力、物力和财力，依然无法解决日益严峻的食品安全问题。上海作为国际型大都市，常住人口已接近2500万，蔬菜消费需求量大。为了让广大上海市民吃上无污染且符合国家食品监测体系的放心菜，本着反哺社会，承担企业社会责任，公司在上海市商委的鼓励支持下，联



手上海市蔬菜（集团）有限公司，选择符合食品安全要求、生产组织化程度高的无污染蔬菜生产基地，并选取上海市民蔬菜食用量最大的黄瓜、西红柿等几大品种，从源头播种开始到流通领域的整个流程，实施严格检测和管理。2013年7月5日，安信信托“蔬菜食品安全·放心菜”公益项目正式启动，让“安信信托·放心蔬菜”进入上海市民，尤其是老年人的餐桌。

作为上市公司，安信信托主动聚焦民生热点问题，承担企业社会责任，不仅扩大了公益受助对象的惠及面，并且将公益事业落到民生实处，贴近百姓日常生活。

五、履行社会责任的自我评估

回顾过去，安信信托心系社会，在追求自身不断发展的同时，始终以奉献社会、回馈社会为使命，在经济效益、社会公益和环境保护上做出了自己应有的贡献取得了每股社会贡献值0.98元的业绩，履行了企业公民应尽的职责和义务。

安信信托秉承和发扬优良传统，坚持以“诚信、绩效、责任、创新、和谐为”目标，不断追求卓越的核心价值观，坚定不移地实施发展战略，大力推进创新发展、转型发展；构建以客户为中心、市场为导向、科技为引领、服务为体系的金融机构，提高服务实体经济的水平和能力；把握机遇、突出重点、开拓进取、严谨务实，加快公司建设，自觉承担起社会责任。将社会责任理念全面融入到日常经营管理之中，加强与利益相关方沟通。更好地履行对国家、股东、客户、员工、社会、环境的责任，全面推进企业与经济、环境和社会的协调可持续发展。

立足今天，展望未来，我们还应承担更多的社会责任，回馈社会对企业的发展，我们需要对自己的社会角色有更清晰、更全面的认识，对企业立足于资本市场的定位、功能有更深入的了解。伴随中国经济地腾飞，给予企业的发展机遇更多，挑战也更多，在创建和谐社会、智慧城市、绿色环境的今天，安信信托会以更高的要求 and 准则，以更强的责任感和使命感去追求卓越、创造更美好的明天。

安信信托投资股份有限公司

二〇一四年三月五日

